



Že budu hrát s Chuckem, jsem bral jako vtip,

říká hvězda vánoční reklamy, opavský herec **Martin Valouch**

REGION
OPAVSKO
4. 12. 70

Tu reklamu jste nemohli nevidět. Už po několika dnech se z ní stal fenomén. Ve vánoční reklamě T-Mobile hraje vedle hollywoodského herce Chucka Norrise i opavský herec Martin Valouch. Následující rozhovor jsme domlouvali několik dnů. Valouch totiž dočasně přišel o opavské bydlení a prozatímní azyl získal u rodičů ve Zlíně. Cestu do Opavy mu zhatila sněhová kalamita a porucha auta. „Mám zřejmě další věc ke chlubení, auto s nejdražšími součástkami na světě, do Opavy se proto nedostanu,“ napsal mi Valouch. Následující rozhovor proto vznikl pomocí telefonu a e-mailu.

■ Hodně herců se na reklamu dívá s pohrdáním. Co přesvědčilo vás, abyste to zkusil?

Myslím, že to už tak docela neplatí. Dnes se naopak čím dál častěji objevují v reklamách velké osobnosti jako Miroslav Donutil, Bolek Polívka, nebo i Václav Havel. Není to tak dávno, co si v reklamě na jednu banku zahrál roli upíra můj bývalý kolega z Opavy Petr Klimeš a ta se mi moc líbila. Když jsem dostal textovou zprávu s pozvánkou na casting, tak u mě hrála velkou roli zvědavost a také jsem si řekl: proč si po čase neudělat výlet do Prahy? Také jsem to hlavně jako výlet do Prahy bral. Že se mi podaří v několikadenním castingu zvítězit, jsem nečekal.

■ Ve vánoční reklamě T-Mobile hrajete trošku popleteného typického českého tat'ku. Podle ředitele opavského divadla role na vás jak sítá.

No, je to do jisté míry pravda. S troškou nadsázky se dá říct, že to byla role na tělo.

■ Jak jste se k této reklamě dostal? Věděli jste dopředu, s kým budete hrát?

Castingy moc nemusím. Toto byl teprve můj čtvrtý. Předpokládal jsem, že bude stačit, když se představím, nějak ztváří, ukážu se zprava a zleva a půjdu se podívat na Kampu. Byl jsem tedy dost překvapen, když po mě anglicky mluvící režisér chtěl improvizované scénky a ještě mi říkal, že mým hereckým partnerem bude hollywoodská hvězda. To, že to bude Chuck Norris, jsem považoval za motivační zprávu a dost jsem se smál představě, že by skutečně přiletěl z Ameriky točit reklamu s Valouchem. Pak mě však pozvali ještě dvakrát a další den už jsme si s Chuckem na Barrandově poprvé potráslí pravici...

■ Jak reklama vznikala?

Těch reklam je celkem dvanáct. Natáčelo se v Barrandovském ateliéru č. 4 čtyři dny zhruba tři reklamy denně.

■ Hlavní hvězdou reklamy je přeci jen Chuck Norris. Jak se vám s ním hrálo?

Chuck je živým důkazem toho, že čím je větší herecká osobnost, tím skromnější a příjemnější je to člověk. Ke mě se Chuck choval naprosto fantasticky, kamarádsky. Byl velmi trpělivý. Ani mrknutím oka nedal najevo, že by mu vadilo, když se nějaký záběr nedařil a musel se opakovat. Naopak mě během natáčení povzbuzoval tím, že se usmál, řekl nějaký vtípek, nebo mě přátelsky plácnul po zádech. Představil mi svou manželku, která byla zároveň jeho asistentkou. Ta byla také velmi sympatická.

■ Co tréma?

S trémou to bylo velmi zvláštní, protože největší pocit klidu mi dodával právě Chuck. Z celého toho prostředí velké-

ho štábu, kamer a světel jsem díky svým malým zkušenostem pochopitelně nervózní byl, ale když si vedle mě na pohovku sedl Chuck Norris a začalo se natáčet, bylo mi dobře. Vyzařovala z něho neuvěřitelná pohoda. Někedo říkal, že má indiánské předky, tak to možná bylo tím.

■ Máte na natáčení nějakou zajímavou vzpomínku?

Při natáčení reklamy Notebook se mi v jednom záběru, ve kterém jsem měl pád pouze naznačovat, podařilo nepříjemně spadnout doopravdy. Bylo to po zádech na parkety a na opasku na zádech jsem měl vysílačku mikroportu. Když jsme pak od této chvíle záběr opakovali, tak mě Chuck jistil druhou rukou mimo záběr kamery, abych znovu neupadl. Takové kolegiální chování by mohlo být příkladem pro mnohé kolegy a pro mě samozřejmě bylo. Pokusím si na to vzpomenout vždy, když nebudu mít tu nejlepší náladu...

■ Jak na reklamu reaguje okolí? Poznávají vás lidé na ulici?

Na toto období budu moc rád vzpomínat, protože se ke mně všichni chovají moc hezky. Rád slyším, že reklamy někoho rozesmály. Na Youtube se návštěvnost pohybuje mezi půl miliónem a miliónem zhlédnutí. Nedávno mě oslovila jedna paní s pejskem a vykřikla: jste to vy z té televize? Je to možné, já vás mám třikrát denně v obýváku a moc se mi to líbí!

■ Nebojíte se, že by vám mohla tato reklama paradoxně ublížit, že si vás lidé zařadí do této jedné role?

To nebojím. Na obsazování v divadle to určitě vliv mít nebude. Mám poměrně štěstí na to, že jsem vždy kromě komediálních rolí hrál i dostatek dramatických, na jednu stranu bych dal Hardiána z Římsů a na druhou třeba Richarda III.

■ Jak se vám v Opavě hraje? Opava má prý poměrně dost náročné diváky...

Možná to bude znít trošku pateticky, ale Opava je moje skutečná láska. Byla mé první angažmá, a když jsem pak v roce 2000 odešel s tehdejší přítelkyní do jiného divadla, stále se mi po Opavě stýskalo. A tak jsem nakonec před třemi lety kývl na nabídku Zdeňka Černína a vrátil jsem se. Opavští diváci jsou, dle mého názoru, nejlepší diváci. A možnosti srovnání jsem měl opravdu hodně.

■ Co děláte teď, když se divadlo opravuje?

Jezdíme po zájezdech. Hrajeme ve Zlíně, v Ostravě, ve Vsetíně, v Novém Jičíně, v Bruntále... Nedávno jsme hráli úspěšné Staré pověsti české na festivalu v Českém Těšíně a kolegyně Sabinka Muchová tam získala cenu za herecký výkon.

■ Nehrajete jen v divadle, hrál jste třeba v populárním seriálu Četnické humoresky. Jaké máte na tento seriál vzpomínky?

Ačkoliv jsem toho moc nenatočil, mám teď takovou malou televizní přehlídku. V říjnu vysílali záznam naší opavské Zahradní slavnosti, teď běží reklamy a na Štědrý den odpoledne se bude vysílat ostravská pohádka Zlatník Ondra, kde mám maličkou roličku Prince Jasmína. Pohádka se natáčela v bruntálském zámku v roce 1995, to byl zároveň i rok mého prvního angažmá v Opavě. No a po novém roce se objeví znovu na obrazovkách Četnické humoresky. Tam se objevím v závěrečném díle druhé série nazvané Slavnost jako agent Hora. Myslím, že Humoresky byly skvělý počín legendárního režiséra Moskalyka, protože dal velkou šanci oblastním hercům a udělal moc dobře.

■ Co vaše plány do budoucna?

Teď do mého života přijde mnoho změn. Znovuotevřené divadlo s novým šéfem činohry a novými dramaturgy, nové bydlení... Nezbývá, než doufat, že tyto všechny změny budou k lepšímu.

■ Jak relaxujete? Co nedivadelní koníčky?

Velice rád lenoším v posteli u telky nebo poslechu hudby.

■ Jste hercem opavského divadla, ale jste teď delší dobu ve Zlíně - co se stalo?

To je trochu smutnější příběh. Před pár lety jsem investoval hodně peněz do vybavení svého pokoje na divadelní ubytovně v Hrnčířské ulici, protože mě tam přivítaly jen čtyři holé stěny. Letos na konci června těsně před prázdninami budovu od magistrátu koupil nový majitel a přikázal nám se vystěhovat, včetně veškerého vybavení. Vysvětloval to tím, že chce okamžitě začít s rekonstrukcí. Nicméně ta k dnešnímu dni ani nezačala. A tak jsem teď u rodičů ve Zlíně a další rok budu splácet kuchyňskou linku, která leží rozebraná ve sklepě... Z toho vyplývá, kam půjdu peníze za reklamy a také, že mou současnou velkou starostí je hledání pronájmu, protože už v lednu začínáme v divadle zkoušet. Tak mi držte palce!

Roman Konečný

Martin Valouch

Martin Valouch se narodil 29. května 1973. Vystudoval hudebně-dramatický obor na Konzervatoři Ostrava. V angažmá Slezského divadla v Opavě působí s přestávkou (od roku 2000 do roku 2008 hrál v Olomouci a Jihlavě) od roku 1995. V Opavě hrál např. v hrách Hadrián z Římsů, Brouk v hlavě, Král Lear, Romeo a Julie a v celé řadě dalších. Hrál například i v pohádce Zlatník Ondra, kterou Česká televize uvede na Vánoce, či v Četnických humoreskách.